ALLIANCE DU COMMERCE

Paris, le 5 novembre 2026

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**
**ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN OCTOBRE**

# LES MANIFESTATIONS ONT FAIT PERDRE 13 POINTS DE CROISSANCE AUX CENTRES-VILLES DEPUIS LE 17 OCTOBRE

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

*Le panel compare, à périmètre constant, les performances des entreprises réalisées du jeudi 1er au samedi 31 octobre 2026 par rapport à celles enregistrées du jeudi 2 octobre au samedi 1er novembre 2025.*

***Après un début de mois encourageant, les manifestations et les violences survenues en marge de ces mouvements ont brutalement interrompu la reprise de l'activité commerciale à partir du 17 octobre. Dans les centres-villes, les pertes cumulées de chiffre d'affaires sont considérables, atteignant jusqu'à -54 % dans certaines villes. À l'approche des fêtes de fin d'année, l'Alliance du Commerce appelle à restaurer la sécurité et la sérénité dans les zones commerçantes, à renforcer l'attractivité des centres-villes et à autoriser rapidement et simplement des ouvertures dominicales supplémentaires, dans le respect des droits des salariés.***

## UN DÉBUT DE MOIS ENCOURAGEANT MAIS UNE DYNAMIQUE BRUTALEMENT INTERROMPUE LE 17 OCTOBRE

Après un mois de septembre particulièrement difficile (baisse de -17 % de CA), le retour du froid avait favorisé un rebond des ventes d'habillement au début du mois d'octobre. Mais cette dynamique a été brutalement interrompue à partir du samedi 17 octobre.

En marge des manifestations, les violences, dégradations et pillages qui ont frappé de nombreux centres-villes ont contraint de multiples commerces à fermer leurs portes, partiellement ou en totalité. Au-delà des magasins directement touchés, c'est l'ensemble de l'activité commerciale qui a été pénalisé par la chute de fréquentation et les inquiétudes des consommateurs.

Sur l'ensemble du mois d'octobre, les enseignes d'habillement du panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce enregistrent un **recul de leur chiffre d'affaires en magasin de -0,4 %** par rapport à octobre 2025.

Depuis le début de l'année, la baisse cumulée atteint **-4,2 %**.

## LES CENTRES-VILLES DUREMENT TOUCHÉS, LA PÉRIPHÉRIE RÉSISTE MIEUX

Les résultats d'octobre révèlent de fortes disparités selon les implantations commerciales.

Sur l'ensemble du territoire national, les zones d'activité commerciale et retail parks enregistrent une progression de **+6,1 %**, et les centres commerciaux de périphérie, un recul de **-1,5 %**.

À l'inverse, les points de vente implantés en centre-ville subissent une chute de **-9,2 % pour les magasins de centres commerciaux, et de -6,6 % pour les magasins sur rue.** Ces écarts illustrent la vulnérabilité particulière des commerces de centre-ville face aux perturbations de l'activité et à la dégradation du climat de confiance.

## 13 POINTS DE CROISSANCE PERDUS DANS LES CENTRES-VILLES APRÈS LE 17 OCTOBRE

Alors que les centres-villes connaissaient une dynamique positive au début du mois d'octobre, **les commerces de centre-ville ont perdu 13 points de croissance** entre le 17 et le 31 octobre en raison des violences urbaines.

Dans plusieurs grandes villes, l'effondrement du chiffre d'affaires est spectaculaire sur cette période :

- **Marseille : -54 %**
- **Saint-Étienne : -39 %**
- **Grenoble : -36 %**
- **Bordeaux : -34 %**
- **Nantes : -32 %**
- **Rouen : -31 %**
- **Lyon : -29 %**

À Paris, les quartiers commerçants les plus exposés enregistrent également de très fortes baisses : **-41 % dans le quartier Opéra, -36 % à République et -29 % à Bastille.**

Ces pertes touchent non seulement les commerces directement victimes de dégradations ou de pillages, mais aussi les magasins qui ont dû fermer préventivement ou qui ont subi une désaffection massive de leur clientèle.

## UNE FRÉQUENTATION EN BAISSE DE -4,2 %

La **fréquentation** des points de vente d'habillement recule de **-4,2 %** en octobre.

La situation est encore plus préoccupante dans les centres-villes, où le trafic des commerces, tous secteurs confondus, chute de **-13 % sur le mois**.

## LES VENTES EN LIGNE NE COMPENSENT PAS LES PERTES

Les ventes en ligne progressent de **+0,9 %** en octobre. Cette hausse reste très insuffisante pour compenser les pertes subies dans les magasins physiques.

À quelques semaines des fêtes de fin d'année, cette situation fait peser un risque majeur sur l'activité et la trésorerie des commerçants, alors que les dernières semaines de l'année sont déterminantes pour leurs résultats.

***

*« Octobre aurait pu marquer le retour de la croissance pour les commerces d'habillement. Mais les violences survenues à partir du 17 octobre ont brutalement interrompu la reprise des ventes. Dans certaines villes, les chiffres d'affaires se sont effondrés, avec des baisses atteignant jusqu'à 90 % les samedis de mobilisation. Et les jours suivants n'ont pas permis de rattraper ces pertes. En deux semaines, les commerces de centre-ville ont perdu 13 points de croissance.*

*À quelques semaines de Noël,* ***il est urgent de redonner aux Français confiance et envie de revenir dans les centres-villes.*** *Cela passe d'abord par le retour de la sérénité et de la sécurité dans les zones commerçantes. Nous appelons également les élus locaux à se mobiliser pour animer leurs centres-villes et en faciliter l'accès, notamment par la gratuité du stationnement.*

***Il faut aussi permettre aux commerces qui le souhaitent d'ouvrir des dimanches supplémentaires.*** *Ces autorisations doivent être larges et concerner tous les commerces pour garantir une offre attractive, dans le respect du volontariat et des droits des salariés.*
*Nous saluons la volonté du Gouvernement d'avancer sur ce sujet.* ***Mais cette bonne intention ne doit pas se transformer en usine à gaz administrative !*** *Demander aux enseignes et aux commerçants de constituer des milliers de dossiers individuels pour justifier les pertes de chaque magasin est irréaliste.*

*Les violences ont pénalisé l'ensemble du commerce, bien au-delà des seuls établissements pillés ou dégradés.* ***Il reste quelques semaines pour sauver la fin d'année commerciale. Il faut maintenant passer des annonces aux actes*** », déclare **Yohann Petiot, Directeur général de l'Alliance du Commerce**.

**Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce**

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 70 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

**L'Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 16.000 magasins et 150.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.
Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

**Retail Int.** collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.
Pour en savoir plus : http://www.retailint.fr