

Paris, le 3 mars 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN FÉVRIER

LE MOIS DE FÉVRIER ACCUSE UNE FORTE BAISSÉ DE -3,8% DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare, à périmètre constant, les performances 2026 des entreprises avec celles réalisées en 2025. La période du 01/02/2026 au 28/02/2026 est comparée à la période du 02/02/2025 au 01/03/2025.

UN MOIS DE FÉVRIER EN FORTE BAISSÉ

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** enregistrent en février une **baisse de leur chiffre d'affaires** en magasin de **-3,8%** par rapport à février 2025.

Du fait des inondations, le Sud-Ouest a été particulièrement impacté (-5,9%).

Depuis le début de l'année, le **cumul du chiffre d'affaires en magasin est en baisse de -4,2%**.

TOUS LES EMPLACEMENTS COMMERCIAUX SONT DANS LE ROUGE

En février, **tous les emplacements commerciaux connaissent une baisse de chiffre d'affaires** :

- Les **zones d'activité commerciale** et les **retail parks** affichent un recul de CA limité à **-2,7%**.
- En **centre-ville**, les magasins sur rue, en pied d'immeuble, souffrent davantage, enregistrant une baisse de **-4,4%**.
- Les **centres commerciaux** suivent la même tendance, affichant une chute de **-3,5%** pour ceux situés **en centre-ville**, et de **-4,7%** pour ceux **en périphérie**.
- Les **outlets** connaissent une baisse du même ordre, avec un décrochage de **-4,5%**.

BAISSE MARQUÉE DE LA FRÉQUENTATION EN MAGASIN

La **fréquentation des points de vente** accuse un repli marqué de **-3,4%** sur la période.

LES VENTES SUR INTERNET PROGRESSED

Le **chiffre d'affaires sur Internet** affiche une hausse de **+3%**.

« En février, l'activité en magasin décroche nettement. La baisse du chiffre d'affaires touche tous les emplacements, sans exception. Les conditions météorologiques très défavorables, avec des pluies abondantes, ont lourdement pesé sur la fréquentation des points de vente.

Après deux mois de repli marqué, le secteur de l'habillement aborde 2026 avec une vigilance accrue. Dans cette situation, l'heure n'est plus aux mesures venant alourdir les charges de nos entreprises. La refondation de la filière REP textile ne doit pas se traduire par une nouvelle hausse des contributions payées par les metteurs en marché. De même, la mensualisation des loyers commerciaux prévue dans

le projet de loi de simplification doit enfin être mise en œuvre. C'est une mesure de bon sens, attendue par les entreprises.

Il faut intensifier la lutte contre la concurrence déloyale des plateformes en ligne extra-européennes. Nous saluons le lancement de l'enquête contre Shein par la Commission européenne, ainsi que la mise en place de la taxe sur les petits colis. Toutefois, face au risque de détournement des flux, il est urgent que l'Union européenne prenne le relais avec l'instauration de frais de gestion sans attendre le mois de novembre.

À ces difficultés s'ajoute désormais un risque géopolitique majeur. Les opérations militaires engagées le 28 février en Iran, ainsi que les tensions autour du détroit d'Ormuz et du Canal de Suez, font peser une menace directe sur les coûts de transport et les délais d'approvisionnement.

Dans un climat politique et international instable, le risque est celui d'un nouveau repli des ménages vers l'épargne de précaution. Si la consommation cale, c'est toute la capacité de rebond du secteur qui sera compromise.

*Le moment exige donc de la responsabilité et du discernement dans toutes les décisions publiques qui impactent les entreprises et le commerce de mode », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 70 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 16.000 magasins et 150.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>