

Paris, le 6 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN DÉCEMBRE

UNE FIN D'ANNÉE EN NET REcul

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare, à périmètre constant, les performances 2025 des entreprises avec celles réalisées en 2024. La période du 01/12/2025 au 30/12/2025 est comparée à la période du 02/12/2024 au 31/12/2024.

UN MOIS DE DÉCEMBRE EN NET REcul

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** enregistrent en **décembre** une baisse de leur chiffre d'affaires en magasin de **-4,5%** par rapport à décembre 2024.

Le mois a été pénalisé par des températures particulièrement douces jusqu'au 20 décembre, limitant l'achat de grosses pièces chaudes d'hiver, ainsi que par une anticipation de certains achats à l'occasion du Black Friday. À compter de la semaine du 22 décembre, l'activité a connu un regain avec un chiffre d'affaires en évolution positive.

UN REcul DES PERFORMANCES POUR TOUS LES EMPLACEMENTS COMMERCIAUX

En décembre, les **magasins situés sur rue en centre-ville** affichent un repli important, avec une baisse de **-3,9%** de leur chiffre d'affaires. Les **points de vente implantés dans les zones d'activité commerciale** et les **retail parks** suivent avec **-3,7%**.

Les centres commerciaux subissent quant à eux un recul encore plus marqué : **-6,4% pour les centres commerciaux de centre-ville** et **-6,0% pour les centres commerciaux de périphérie**.

UNE FRÉQUENTATION EN MAGASIN TOUJOURS EN BAISSÉ

La **fréquentation** des points de vente recule également de **-4,4%** en décembre. Si le **taux de transformation** a progressé de **+1,2%**, cette hausse n'a pas suffi à compenser la perte de trafic, d'autant que le panier moyen s'est contracté de **-1,2%** sur la période.

LES VENTES SUR INTERNET ALIGNÉES AVEC L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Les **ventes sur Internet** affichent elles aussi un recul de **-3,8%** en décembre, en ligne avec la baisse constatée dans les magasins.

« Les chiffres de décembre confirment une consommation durablement contrainte, y compris sur une période pourtant stratégique pour le commerce de mode. Au-delà des arbitrages budgétaires réalisés par les ménages, les températures particulièrement douces du mois de décembre n'ont pas encouragé l'achat de grosses pièces d'hiver, ce qui pèse directement sur l'activité des enseignes.

Dans ce contexte, les soldes d'hiver constituent plus que jamais un rendez-vous absolument clé pour le secteur. Ils doivent permettre de recréer du trafic en magasin, de soutenir l'activité et d'écouler les stocks dans un cadre clair et régulé, au bénéfice des consommateurs comme des commerçants.

Ces résultats rappellent enfin l'urgence de garantir des conditions de concurrence équitables. Face à des plateformes extra-européennes qui contournent massivement les règles, c'est l'équilibre économique d'un commerce de mode créateur d'emplois, de valeur et de vitalité dans les territoires qui est aujourd'hui en jeu », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

SAVE THE DATE – CONFÉRENCE DE PRESSE – 3 FÉVRIER 2026

L'Alliance du Commerce organise sa conférence de presse de début d'année le mardi 3 février 2026, à partir de 08 h 45, au Loft Reeve, 28 rue du Sentier, Paris 2e.

Elle présentera le **bilan 2025** et les **perspectives 2026** du commerce de mode.

Venez assister à cette présentation et échanger sur les enjeux à venir du secteur. Merci de confirmer votre présence, avant le 16 janvier 2026, auprès d'**Hélène Baratte** – hbaratte@alliancecommerce.org

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 70 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 16.000 magasins et 150.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>