

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN SEPTEMBRE

UN MOIS DE SEPTEMBRE EN REcul

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare, à périmètre constant, les performances 2025 des entreprises avec celles réalisées en 2024. La période du 01/09/2025 au 30/09/2025 est comparée à la période allant du 02/09/2024 au 01/10/2024.

UN MOIS DE SEPTEMBRE EN REcul DANS UN CONTEXTE DE CONSOMMATION TOUJOURS FRAGILE

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré, sur l'ensemble du mois de septembre, une **baisse du chiffre d'affaires en magasin de -5,8%** par rapport à septembre 2024.

Malgré un démarrage positif sous l'impulsion de la rentrée scolaire et des températures fraîches, l'activité s'est nettement dégradée au cours du mois de septembre. **Les deux journées de mobilisation nationale** des 10 et 18 septembre ont très fortement impacté l'activité commerciale, entraînant une **perte estimée à près d'un point de croissance** pour le secteur sur le mois.

Sur les **neuf premiers mois de l'année**, l'activité reste encore pour le moment légèrement positive (**+0,2%**), témoignant d'une **certaine résilience du commerce physique** dans un environnement économique, politique et social toujours incertain et marqué par la prudence des ménages.

LES ZONES DE CENTRE-VILLE ET LES ZAC LIMITENT LE REPLI

En septembre, les **commerces de centre-ville** affichent le recul le plus modéré, avec une baisse limitée à **-4,8%**.

Les **zones d'activités commerciales (ZAC)** et **retail parks** reculent également, enregistrant une diminution de **-5,9%**.

Les **outlets** connaissent une baisse comparable de **-5,1%**, tandis que les **centres commerciaux** reculent plus nettement : **-6,8%** pour ceux de **périphérie** et **-7,9%** pour ceux de **centre-ville**.

TRAFIC EN MAGASIN : REPLI MARQUÉ DE LA FRÉQUENTATION

La **fréquentation** des points de vente connaît une nette contraction en septembre, avec un recul de **-6,5%** par rapport à 2024.

Depuis le début de l'année, le **trafic cumulé** reste en baisse de **-1,2%**.

LES VENTES EN LIGNE REculENT AUSSI

Les **ventes sur Internet** enregistrent un **recul de -2,3%** en septembre mais affichent une stabilité sur l'année (**+0,2%**).

« Le mois de septembre s'inscrit en net recul, dans un contexte économique et politique pénalisant pour la consommation. La prudence des ménages, conjuguée aux mobilisations sociales du mois, ont pesé sur la fréquentation et les ventes. Les prochains mois avec les fêtes de fin d'année s'annoncent déterminants pour la réussite du secteur.

Dans ce contexte, il est urgent d'assurer des conditions de concurrence équitables entre tous les acteurs.

Les récents partenariats annoncés par Shein appellent à un sursaut collectif. Les plateformes en ligne de la mode ultra express ne peuvent apparaître comme le sauveur du commerce alors que leurs pratiques déloyales contribuent à affaiblir nos entreprises. Leur modèle repose sur le contournement des règles et a été condamné à de nombreuses reprises par les autorités publiques françaises et européennes.

*L'Europe doit sortir de son attentisme et agir sans délai pour protéger les entreprises françaises et européennes en instaurant des droits de douane, une taxe sur les petits colis et en sanctionnant fortement le non-respect des réglementations en vigueur », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 70 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 16.000 magasins et 150.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>