

Paris, le 21 octobre 2025

Communiqué de presse

L'Alliance du Commerce publie une cartographie inédite des risques socio-environnementaux du secteur Textile, Linge de maison et Chaussures

Un outil stratégique pour anticiper les risques et renforcer les pratiques durables

L'Alliance du Commerce, qui réunit les grands magasins, les magasins populaires et les enseignes de l'habillement & de la chaussure, publie une **cartographie inédite des risques socio-environnementaux** dédiée au **secteur Textile, Linge de maison et Chaussures (TLC)**.

Réalisée en collaboration avec **I Care by BearingPoint**, leader du conseil en transformation durable, cette étude fournit aux entreprises du secteur une vision claire et priorisée des **risques environnementaux et sociaux**, assortie de **plans d'action concrets** pour guider leur stratégie et favoriser leur résilience.

Une initiative structurante pour accompagner la transformation du secteur

Face à l'accélération des **exigences réglementaires** et aux **attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité**, l'Alliance du Commerce propose une **boîte à outils opérationnelle** permettant aux entreprises :

- **D'identifier les principaux risques socio-environnementaux** liés à leurs opérations et à leur chaîne de valeur ;
- **De prioriser leurs actions** selon leur impact et leur faisabilité ;
- **De renforcer leurs démarches de vigilance** et de conformité.

60% des entreprises textiles considèrent les risques liés au **changement climatique** comme une menace majeure pour leur chaîne d'approvisionnement.

Trois livrables pour agir

Cette cartographie se décline en **trois livrables complémentaires** :

1. **Un guide méthodologique** qui explique comment identifier, évaluer et prioriser les risques environnementaux et sociaux spécifiques au secteur des TLC, [à télécharger sur le site Internet de l'Alliance du Commerce](#).
2. **Un approfondissement sur les risques de durabilité spécifiques liés à la chaîne de valeur du coton**, soit une analyse multirisque combinant les dimensions sociales et environnementales dans cinq pays clés (Bangladesh, Chine, Inde, Turquie, Vietnam), **réservé aux adhérents** et disponible dans la base documentaire FEH, FEC ou UCV.
3. **Un fichier Excel d'analyse détaillée** : un outil personnalisable pour adapter l'évaluation aux spécificités de chaque entreprise, **réservé aux adhérents** et disponible dans la base documentaire FEH, FEC ou UCV.

Focus sur le coton : une matière stratégique

Le **coton**, qui représente **près de 50% des fibres textiles mondiales**, est exposé à des **risques majeurs** :

- **Environnementaux** : stress hydrique, sécheresses, inondations et dégradation des sols (ex. : en Inde, les vagues de chaleur pourraient dépasser 35°C pendant 60 jours par an d'ici 2050) ;
- **Sociaux** : travail forcé, travail des enfants ;
- **Économiques** : volatilité des prix et coûts croissants de conformité.

Ces risques appellent à des **actions ciblées** : traçabilité renforcée, diversification des sources d'approvisionnement, recours à des certifications et accompagnement des fournisseurs vers des pratiques plus durables.

Prochaines étapes : élargir l'analyse à d'autres matières

L'Alliance du Commerce prévoit de poursuivre ces travaux avec de **nouveaux approfondissements sur le cuir et le polyester** afin de couvrir l'ensemble des enjeux clés du secteur et d'accompagner durablement les entreprises dans leur transformation.

[Téléchargez le guide méthodologique](#) sur le site de l'Alliance du Commerce.

« Cette cartographie est une avancée majeure pour notre secteur. Elle illustre notre engagement à fournir à nos adhérents des outils concrets et opérationnels pour intégrer les enjeux de durabilité dans leur stratégie. Elle s'inscrit aussi pleinement dans le cadre du devoir de vigilance, réglementation qui renforce la responsabilité et la transparence des entreprises tout au long de leur chaîne de valeur. Au-delà de la conformité réglementaire, cette démarche vise à anticiper les risques et à garantir la résilience des enseignes face aux défis environnementaux et sociaux », déclare **Yohann Petiot**, Directeur Général de l'Alliance du Commerce.

« Nous sommes fiers d'avoir accompagné l'Alliance du Commerce dans cette démarche ambitieuse. Analyser les risques de durabilité au niveau sectoriel permet de démultiplier l'impact et la portée des travaux. Cette étude se veut un accélérateur de résilience pour les entreprises du secteur en leur permettant d'identifier plus rapidement les risques engendrés par les enjeux de durabilité et de disposer d'une liste de plans d'actions potentiels pour limiter ces risques. C'est un outil à la fois stratégique et pratique pour permettre aux entreprises d'agir efficacement », souligne **Cindy David**, Senior Manager au sein d'I Care by BearingPoint.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 16.000 magasins et 150.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org.

Contact presse :

- Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce- 01 40 15 60 71 –
06 29 61 88 90 - hbaratte@alliancecommerce.org