



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**RENCONTRE ANNUELLE DE L'ALLIANCE DU COMMERCE**  
**LE JEUDI 3 JUILLET 2025**  
**LE COMMERCE DE MODE FAIT DU BIEN**

L'Alliance du Commerce vous convie le jeudi 3 juillet 2025 au matin à sa rencontre annuelle sur le thème « **Le commerce de mode fait du BIEN** ». Rendez-vous à Comet Bourse, dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

L'Alliance du Commerce réunit les grands magasins, les magasins populaires et les enseignes de l'habillement & de la chaussure. Chaque année, elle organise, avec le soutien du DEFI, une matinée de réflexion autour d'une thématique majeure pour le secteur du commerce et de la mode.

Cette édition 2025 s'inscrit dans la continuité de [notre manifeste](#) qui repositionne le commerce de mode comme un acteur utile, engagé et inspirant, au cœur des territoires, au service de l'inclusion sociale et de la transition écologique.

Face aux défis économiques, technologiques et géopolitiques, et à l'heure où les évolutions des modes de consommation transforment le commerce de mode, l'Alliance du Commerce choisit **l'action, l'impact et la fierté**.

Dirigeants, experts et entrepreneurs interviendront pour partager leurs analyses et leurs engagements autour de trois priorités : l'ancrage territorial, la transformation responsable de la mode et l'innovation.

La rencontre annuelle sera également l'occasion de présenter **les chiffres de l'activité des enseignes du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce sur le premier semestre 2025**.

Vous trouverez ci-joint le [programme détaillé](#) de notre **rencontre annuelle du jeudi 3 juillet 2025** (8 h 30 – 12 h 30), à **Comet Bourse**, 35 rue Saint-Marc, Paris 2e.

[Inscrivez-vous](#), on vous y attend !

- **Accueil café** à partir de 8h30. Pause-café en milieu de matinée.
- **Mot d'accueil** : **Bernard CHERQUI**, Président de l'**Alliance du Commerce** et de la **Fédération des Enseignes de l'Habillement** (FEH)
- **L'œil de notre grand expert**, **Frédéric ENCEL**, géopolitologue reconnu : « **La guerre commerciale aura-t-elle lieu ?** »
- **Table ronde n°1** : **Le commerce au cœur des villes, au cœur des vies**, avec

**François-Xavier CAZALS**, Directeur de l'affiliation du Groupe **Beaumanoir**

**Jean-Christophe GARBINO**, Président de **Grain de Malice**

**Alexandre LIOT**, Directeur des Opérations des **Galerias Lafayette**

**Pascal MADRY**, Directeur de l'**Institut pour la Ville et le Commerce**

- **Prospective**. **Mike HADJADJ**, Fondateur de **La Retail Tech** : « **Réinventer le commerce grâce à l'IA** »
- **Table ronde n°2** : **Mode responsable : les enseignes en action**, avec

**Hélène DARET**, Directrice Pôle Marques de **Refashion**

**Laurent MILCHIOR**, Gérant du Groupe **Etam**

**Laurence PAILLOUX**, Secrétaire Générale du Groupe **Eram**

**Patrick STASSI**, Directeur Général Groupe de **Kiabi**

**Conclusion exceptionnelle de la rencontre annuelle de l'Alliance du Commerce** par **Véronique LOUWAGIE**, **Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes entreprises et de l'Économie sociale et solidaire.**

La matinée est animée par **Stéphane JOBERT**. Elle est suivie d'un **cocktail déjeunatoire**. **#ADC2025**

**Contact presse** : Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce - 01 40 15 60 71 - 06 29 61 88 90 - [hbaratte@alliancecommerce.org](mailto:hbaratte@alliancecommerce.org)

**L'Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.  
Pour en savoir plus : [www.alliancecommerce.org](http://www.alliancecommerce.org).