

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN FÉVRIER 2025

EN FÉVRIER, LA MODE REPREND DES COULEURS

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare, à périmètre constant, les performances 2025 des entreprises avec celles réalisées en 2024. La période du 1er au 28/02/2025 est comparée à la période allant du 03/02/2024 au 01/03/2024.

EN FÉVRIER, LA MODE REPREND DES COULEURS

Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré, sur l'ensemble du mois de février, une hausse de chiffre d'affaires en magasin de **+3,6%** par rapport à l'année dernière.

Cette embellie s'explique principalement par un début de mois très dynamique, lié à :

- une **météo fraîche**, incitant aux derniers achats de pièces de la collection automne-hiver ;
- une forte croissance à Paris (+8%), due à une **hausse du tourisme**, notamment stimulé par le décalage du nouvel an lunaire (du 29/01/2025 au 12/02/2025 vs du 10/02/2024 au 24/12/2024).

La deuxième quinzaine de février a en revanche été moins dynamique en raison du redoux des températures et de la fin des festivités.

Au cumul depuis le début de l'année 2025, les ventes en magasin affichent néanmoins une baisse de **-0,6%** par rapport à 2024.

UNE PERFORMANCE HOMOGENE, SAUF POUR LES CENTRES COMMERCIAUX

Les meilleures performances du mois ont été réalisées par les **commerces de centre-ville implantés sur rue (+5,3% de chiffre d'affaires par rapport à 2024**, croissance notamment tirée par Paris), les **zones d'activités commerciales (ZAC) & retail parks (+4,9%)** et les **outlets (+4,7%)**.

À l'opposé, les **centres commerciaux** ont enregistré une activité atone de **+0,2%** en **centre-ville** et **+0,3%** en **périphérie** par rapport à l'année dernière.

TRAFIC EN MAGASIN : HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION

La **fréquentation des points de vente** enregistre également une hausse de **+2,4%** comparée à 2024. En février, l'activité a donc été principalement portée par une augmentation du trafic en magasin.

BEAU REBOND DES VENTES EN LIGNE

Les **ventes sur Internet** connaissent aussi une embellie, enregistrant une **hausse d'activité de +7,7%** par rapport à février 2024.

« En février, la mode reprend des couleurs, tant du point de vue du chiffre d'affaires que de la fréquentation en magasin. Nous nous réjouissons de cette embellie après un mois de janvier compliqué.

*Cette performance ne doit pas masquer la menace grandissante des plateformes chinoises sur l'équilibre du secteur. Nous prenons acte de la volonté de la Commission européenne d'avancer à 2026 la fin de l'exemption sur les droits de douane pour les colis d'une valeur inférieure à 150 euros. Nous appelons maintenant la France et les autres pays européens à adopter effectivement cette avancée pour qu'elle puisse être mise en œuvre au plus tôt », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 70 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>