

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN JANVIER 2025

ACTIVITÉ PLANE EN CE DÉBUT D'ANNÉE

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare, à périmètre constant, les performances 2025 des entreprises avec celles réalisées en 2024. La période du 02 au 31/01/2025 est comparée à la période allant du 04/01/2024 au 02/02/2024.

BAISSE DE -0,2% DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN

Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré sur l'ensemble du mois de janvier 2025 une activité stable avec une évolution du chiffre d'affaires en magasin de **-0,2%** par rapport à 2024.

UNE TENDANCE HOMOGENÈME POUR TOUS LES TYPES D'EMPLACEMENTS

La tendance constatée est très similaire selon les types d'emplacements : les centres commerciaux stabilisent leur activité par rapport à 2024, les zones d'activités commerciales (ZAC) et retail parks sont en baisse de **-0,3%**, tandis que les commerces de centre-ville implantés sur rue voient leur activité diminuée de **-0,4%**.

Seuls les outlets enregistrent une légère hausse de leurs ventes en magasin avec **+0,7%**.

LA FRÉQUENTATION EN MAGASIN FLÉCHIT LÉGÈREMENT

La fréquentation des points de vente enregistre une baisse de **-1,3% en janvier** comparé à 2024.

DES VENTES EN LIGNE ÉGALEMENT EN DIMINUTION

Au cours du mois de janvier 2025, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une **baisse de -0,9% des ventes en ligne** comparé à 2024, alignée avec la tendance observée dans les magasins.

**FOCUS SOLDES D'HIVER :
LÉGÈRE INFLÉXION DES VENTES EN MAGASIN PAR RAPPORT AUX SOLDES D'HIVER 2024**

La période des soldes, qui s'est tenue **du mercredi 8 janvier au mardi 4 février**, a connu une légère inflexion de l'activité en magasin (**-0,3%**) par rapport aux soldes d'hiver 2024.

Après une période de ventes privées dynamique (+4,2% en magasin la semaine du 30 décembre au 5 janvier), la première semaine des soldes a été compliquée, du fait notamment d'une météo défavorable. L'activité en magasin s'est ensuite améliorée sur le reste de la période des soldes.

L'activité en ligne a progressé de **+1,6%** par rapport à la période des soldes d'hiver 2024.

« En ce début d'année 2025, l'activité connaît une certaine stabilité, tant au niveau du chiffre d'affaires en magasin que sur Internet. Après des ventes privées dynamiques, les soldes ont connu un démarrage difficile avant une amélioration en fin de période.

*Alors que la Commission européenne a annoncé le lancement d'une enquête sur les pratiques de Shein, nous appelons les pays européens à supprimer sans attendre l'exonération de droits de douane pour les colis expédiés par les plateformes extra-européennes. Les contrôles doivent être renforcés pour s'assurer du bon respect des réglementations européennes et nationales. La vacance commerciale dans les villes et centres commerciaux n'a de cesse d'augmenter dans notre pays. Si l'on veut maintenir un commerce physique dense, il est urgent d'agir pour rétablir une concurrence loyale et équitable », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 70 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>