

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Alliance du Commerce lance une formation à la vente en motion design.

Devenez un expert de la vente !

L'Alliance du Commerce propose une formation en motion design pour accompagner les conseillers de vente.

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des enseignes, l'Alliance du Commerce lance une [nouvelle formation en motion design](#), réalisée avec le soutien du DEFI, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.

Cette formation vise à renforcer les compétences des conseillers de vente, véritables piliers de l'expérience client en magasin.

Une approche ludique pour explorer les fondamentaux du métier

Conçue pour être à la fois attractive et engageante, cette formation propose une exploration dynamique des **principales facettes du métier de conseiller de vente**.



À travers une série de modules, les apprenants découvrent :

- Les clés de la **communication non verbale**, indispensables pour bien accueillir son client et instaurer avec lui une relation de confiance ;
- Les **techniques pour découvrir efficacement les besoins de son client** afin de répondre au mieux à ses attentes en personnalisant son parcours d'achat ;
- L'**argumentation personnalisée** pour transformer chaque échange en opportunité de vente ;
- Les **ventes supplémentaires** pour augmenter la satisfaction client en même temps que la performance commerciale ;
- Les **bonnes pratiques pour gérer les clients difficiles** et conserver une approche professionnelle & bienveillante ;
- Les **stratégies omnicanales** pour garantir une expérience client fluide sur tous les canaux, physiques et virtuels.

Une formation développée en collaboration avec nos adhérents

Cette formation élaborée par les experts en retail **Nathalie Delhoume et Eric Pestel** est le fruit d'un travail collectif avec les enseignes adhérentes de l'Alliance du Commerce. Leur contribution a permis d'identifier les besoins spécifiques du terrain et d'adapter les contenus pédagogiques aux réalités quotidiennes des conseillers de vente.

Les animations ont été conçues par **Wack**, une agence créative pluridisciplinaire.

Une formation en ligne

Tous les modules sont accessibles en ligne, via le [site Internet de l'Alliance du Commerce](#).

Son format moderne et flexible permet aux conseillers de vente de se former à leur rythme.

Grâce au motion design, chaque vidéo devient une expérience immersive, mêlant plaisir et efficacité de l'apprentissage.

« Le conseiller de vente est le premier ambassadeur de la marque. Pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui, il est essentiel qu'il maîtrise des compétences clés comme l'écoute active et la personnalisation du conseil.

Cette formation en motion design permet de professionnaliser encore davantage les équipes en magasin tout en valorisant leur rôle stratégique », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce**.

« Pour se différencier face au développement du commerce en ligne et répondre aux nouvelles tendances de consommation, les conseillers de vente doivent apporter un véritable service aux clients : écouter, informer et conseiller. Cet art de vendre repose tant sur le savoir-être que sur le savoir-faire. Ce sont les lignes directrices de cette formation pratique et inspirante », souligne **Eric Pestel, Consultant Formation Retail**.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville (UCV), la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH) et la Fédération des enseignes de la chaussure (FEC). Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne. Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org / Contact presse : Hélène Baratte - 01.40.15.60.71