

Paris, le 6 janvier 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN DÉCEMBRE 2024

UNE FIN D'ANNÉE RÉUSSIE POUR L'HABILLEMENT

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

*Le panel compare, à périmètre constant, les performances 2024 des entreprises avec celles réalisées en 2023. La période du 1<sup>er</sup> au 31/12/2024 est comparée à la période allant du 03/12/2023 au 02/01/2024.*

**SAVE THE DATE : CONFÉRENCE ANNUELLE LE 29 JANVIER à 8H45**  
Plus d'infos ci-dessous

**ACTIVITÉ SATISFAISANTE EN DÉCEMBRE**

Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré, sur l'ensemble du mois de **décembre**, une **hausse de leur chiffre d'affaires** en magasin de **+2,6%** par rapport à l'année dernière.

Décembre a connu un bon démarrage - grâce au décalage du Black Friday et du Cyber Monday à cheval entre novembre et décembre cette année -, puis une accélération des ventes dans la deuxième partie du mois à l'approche des fêtes de Noël.

Toutes les familles de produits et segments de gamme ont profité de cette bonne dynamique.

**LES RETAIL PARKS, LES ZAC ET LES COMMERCES DE CENTRE-VILLE TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU**

Les **zones d'activités commerciales (ZAC)** et les **retail parks** enregistrent la meilleure performance (**+3,9%**), suivis de près par les **commerces de centre-ville implantés sur rue** (**+3,5%**).

Les **outlets** affichent également une hausse de **+2,5%**.

Côté **centres commerciaux**, les résultats sont plus disparates : **+1,8%** pour les **centres commerciaux de centre-ville**, mais seulement **+0,5%** pour les **centres commerciaux de périphérie**.

**LE TRAFIC EN MAGASIN REPART À LA HAUSSE**

La **fréquentation des points de vente** enregistre une hausse de **+4,0% en décembre** comparé à 2023.

**REBOND DES VENTES EN LIGNE**

Après leurs mauvais chiffres du mois de novembre, les **ventes sur Internet** enregistrent une **hausse d'activité de +9,5% en décembre** par rapport à 2023. Cette belle performance s'explique notamment par le décalage du Black Friday, avec la prise en compte du dernier dimanche, et du **Cyber Monday**, qui ont eu lieu cette année les 1<sup>er</sup> et 2 décembre.

\*\*\*\*\*

*« L'année 2024 se termine sur une belle dynamique pour l'activité, tant en magasin que sur Internet. Les Français sont venus nombreux en magasin pour réaliser leurs achats de Noël. Tous les segments de gamme, de l'entrée de gamme au premium, ont pu profiter de cette croissance.*

*Nous espérons que les soldes d'hiver, qui offrent chaque année aux clients l'opportunité de réaliser de bonnes affaires, permettront de poursuivre cette dynamique et ainsi de bien commencer 2025. Le mois de janvier est un des mois d'activité le plus important pour les commerçants de notre secteur », déclare*  
**Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.**

## SAVE THE DATE

Retrouvez-nous pour notre **conférence annuelle** le **mercredi 29 janvier** à partir de 8h45.  
Cette année, notre bilan d'activité 2024 et notre présentation des enjeux 2025 seront complétés par une **enquête exclusive sur l'appréciation et les attentes des Français vis-à-vis des commerces de mode**.

Pour l'occasion, nous vous accueillerons au Loft Reeve, rue du Sentier, Paris 2<sup>e</sup>.  
Plus de détails dans l'invitation qui vous sera prochainement envoyée.

### **Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce**

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

**L'Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : [www.alliancecommerce.org](http://www.alliancecommerce.org) - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

**Retail Int.** collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>