

Paris, le 5 novembre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN OCTOBRE 2024

RETOUR À LA NORMALE EN OCTOBRE POUR LES ENSEIGNES DE L'HABILLEMENT

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare les performances 2024 des entreprises avec celles réalisées en 2023. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. La période allant du 01/10/2024 au 31/10/2024 est comparée à la période allant du 03/10/2023 au 02/11/2023.

ACTIVITÉ : RETOUR À LA NORMALE AU MOIS D'OCTOBRE

Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré, sur l'ensemble du mois d'octobre, une **faible croissance** en magasin, avec une évolution de leur chiffre d'affaires de **+0,8%**. Les ventes ont été soutenues par une bonne performance du segment premium et par la reprise d'une activité dynamique à Paris, due notamment au regain du tourisme (+9,3%).

Au cumul depuis le début de l'année 2024, les ventes en magasin sont stables (+0,1%) comparées à 2023.

LES COMMERCES DE CENTRE-VILLE SE DÉTACHENT

Les **commerces de centre-ville implantés sur rue** affichent la meilleure performance du mois avec une **hausse de +8,3%**.

Les **magasins implantés en centres commerciaux de centre-ville (+3,7%)** enregistrent également des résultats satisfaisants, contrairement aux **centres commerciaux de périphérie (-0,8%)** dont les chiffres sont négatifs.

L'activité des magasins **outlet (-2,4%)** et des commerces en **zones d'activités commerciales (ZAC) et retail parks (-5,1%)** baisse davantage.

TRAFIC EN MAGASIN : HAUSSE CONTINUE DE LA FRÉQUENTATION

La **fréquentation des points de vente** enregistre une augmentation de **+1,3%** comparé à 2023, en cohérence avec l'évolution du chiffre d'affaires. **Pour le troisième mois d'affilée, le trafic en magasin est positif par rapport à l'année dernière**, marquant le retour des clients dans les points de vente physiques.

BAISSE DES VENTES EN LIGNE

Les **ventes sur Internet** enregistrent une **baisse d'activité de -1,8%** par rapport à octobre 2023. Au cumul depuis le début 2024, **les ventes en ligne sont en diminution de -2,2% par rapport à 2023.**

« Après un mois de septembre exceptionnel, l'activité des enseignes de l'habillement retrouve une dynamique plus habituelle en octobre. Alors que l'on pouvait craindre une baisse d'activité après une rentrée réussie, le maintien à la hausse est un signe encourageant pour les enseignes ! Nous nous réjouissons aussi de voir que la fréquentation en magasin est en augmentation continue depuis trois mois. Nous espérons que la dynamique restera positive durant la période des fêtes de fin d'année si essentielle pour la réussite des commerçants », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>