

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN SEPTEMBRE 2024

RENTRÉE EXCEPTIONNELLE POUR LES ENSEIGNES DE L'HABILLEMENT

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare les performances 2024 des entreprises avec celles réalisées en 2023. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. La période allant du 01/09/2024 au 30/09/2024 est comparée à la période allant du 03/09/2023 au 02/10/2023.

UNE RENTRÉE EXCEPTIONNELLE EN MAGASIN

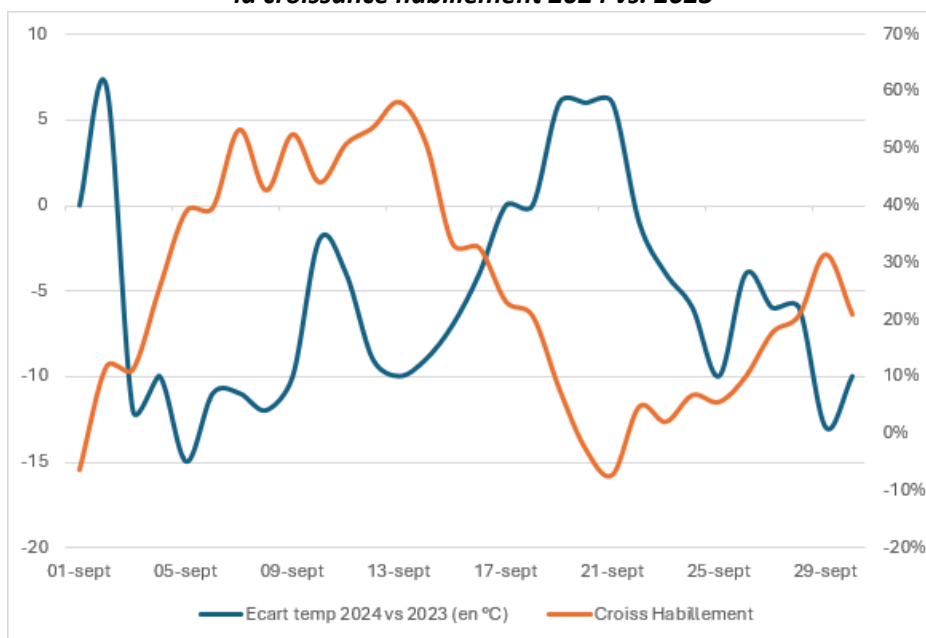
Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont observé, sur l'ensemble du mois de septembre, une très forte activité, avec une hausse de leur chiffre d'affaires en magasin de **+24,5%**, essentiellement tirée par l'enfant (**+43,4%**).

Le refroidissement brutal des températures et les pluies abondantes - ce mois de septembre est le plus arrosé depuis 25 ans, d'après Météo-France - ont incité les consommateurs à s'équiper en vêtements chauds et imperméables de la collection Automne-Hiver disponible en magasin.

Cette performance est cependant à relativiser du fait d'un effet « historique » important : le mois de référence – septembre 2023 – avait enregistré une baisse de chiffre d'affaires très importante (-15,6%), sous l'effet combiné de chaleurs records et de contraintes sur le pouvoir d'achat.

Au cumul, ce mois de septembre exceptionnel permet de rattraper le retard d'activité enregistré au premier semestre (-3,5% d'activité entre janvier et juin 2024 vs 2023). Ainsi, sur les neuf premiers mois de l'année 2024, les ventes en magasin ont retrouvé un niveau identique à celui de 2023.

Corrélation entre les écarts de température 2024 vs. 2023 et la croissance habillement 2024 vs. 2023



La courbe bleue (axe de gauche) représente le delta de températures entre l'année dernière et cette année.

La courbe orange (axe de droite) représente la croissance des ventes d'habillement.

Il est intéressant d'observer que les tracés d'écarts de températures et de croissance des ventes sont inversement corrélés.

LES ZAC ET RETAIL PARKS ENREGISTRENT LA MEILLEURE PERFORMANCE

Les commerces en **zones d'activités commerciales (ZAC) et retail parks**, portés par le secteur de l'enfant, enregistrent la plus importante hausse de chiffre d'affaires, avec **+35,9%** par rapport à septembre 2023. Ces zones comportent une offre importante de produits destinés à l'enfant.

Les **centres commerciaux de périphérie (+22,3%)**, les magasins **outlet (+18,7%)** et les **magasins implantés en centres commerciaux de centre-ville (+17,4%)** ont également performé.

Les **commerces de centre-ville implantés sur rue** affichent quant à eux des performances satisfaisantes bien que légèrement inférieures, avec une **hausse de +16,2%**.

TRAFIC EN MAGASIN : UNE FRÉQUENTATION EN FORTE HAUSSE EN SEPTEMBRE

La fréquentation des points de vente enregistre une forte hausse, de **+19,8%** comparé à 2023, alignée avec l'augmentation du chiffre d'affaires.

VENTES EN LIGNE : BONNE PERFORMANCE, TOUJOURS UN PEU EN-DESSOUS DU RETAIL

Les **ventes sur Internet** enregistrent également une **forte hausse d'activité, de +16,4%**, par rapport à septembre 2023 (pour rappel, les ventes sur Internet étaient en recul de -11% en septembre 2023). Bien qu'en forte progression, l'activité sur Internet reste nettement inférieure à celle observée en magasin.

Au cumul depuis le début 2024, **le bilan des ventes en ligne s'améliore même si elles enregistrent toujours une baisse de -2,3% par rapport à 2023.**

« Les enseignes de l'habillement ont connu un mois de septembre exceptionnel ! Face au retour soudain du froid et de la pluie, les Français ont dû s'équiper avec des vêtements de saison, notamment pour les enfants.

Deuxième bonne nouvelle : les Français ont très majoritairement fait le choix du magasin pour réaliser leurs achats par rapport aux ventes en ligne. Le magasin physique a su tirer son épingle du jeu avec la possibilité pour les clients d'essayer et de repartir directement avec le produit.

Après un premier semestre difficile et un été atone, cette belle performance redonne de l'optimisme à toute la filière. Le moral des ménages s'améliore. Nous espérons donc que cette dynamique se poursuivra en octobre, puis durant les fêtes de fin d'année.

Le travail avec le nouveau Gouvernement doit absolument nous permettre de rester dans cette dynamique de croissance. Nous appelons de nos vœux l'adoption rapide des mesures dans le projet de loi de Simplification qui prévoient la mensualisation du paiement des loyers et le plafonnement des dépôts de garantie des commerces. Il est crucial que ces mesures qui ont été examinées par le Sénat au printemps puissent aboutir rapidement », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>