

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN JUIN 2024 ET SOLDES D'ÉTÉ

-4,3% EN MAGASIN EN JUIN : UNE ACTIVITÉ IMPACTÉE PAR UNE MÉTÉO DÉFAVORABLE

SOLDES D'ÉTÉ : UN DÉMARRAGE PROGRESSIF AVEC +6% D'ACTIVITÉ SUR LES 5 PREMIERS JOURS

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare les performances 2024 des entreprises avec celles réalisées en 2023. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. La période allant du 01/06/2024 au 30/06/2024 est comparée à la période allant du 03/06/2023 au 02/07/2023.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN : UNE BAISSÉ D'ACTIVITÉ DE -4,3%

Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré sur l'ensemble du mois de **juin 2024** une baisse de chiffre d'affaires de **-4,3% en magasin**. L'activité de juin a été défavorablement impactée par la météo très pluvieuse, des températures plus fraîches que la normale. Les élections législatives anticipées ont également ouvert une période d'incertitude qui peut générer de l'attentisme et ôter l'envie de se faire plaisir pour certains consommateurs.

Au cumul depuis le début de l'année 2024, les ventes en magasin affichent une baisse de **-3,5% par rapport à l'année 2023**.

UN GRAND DÉCALAGE ENTRE LES CENTRES-VILLES ET LES CENTRES COMMERCIAUX

L'activité des **commerces implantés sur rue en centre-ville** a particulièrement souffert en juin, affichant une baisse de **-8%**.

A l'inverse, les **commerces de centres commerciaux** implantés en **centre-ville** sont davantage épargnés, enregistrant une baisse de **-2%**, de même que les **centres commerciaux de périphérie** dont la diminution atteint **-2,6%**. Les commerces en **zones d'activités commerciales et retail parks** affichent également un performance négative avec une baisse de **-2,2%**.

Seuls les magasins **outlet** enregistrent une hausse d'activité sur le mois de juin avec **+1,4%**.

DES DISPARITÉS GÉOGRAPHIQUES IMPORTANTES ENTRE LE NORD, LE SUD ET PARIS

On constate d'**importantes disparités géographiques au mois de juin**. **Paris intra-muros** connaît une **chute d'activité de -10,7%**, fortement impactée par la baisse du tourisme et une circulation devenue de plus en plus complexe du fait de la mise en place des infrastructures des jeux olympiques et paralympiques.

De même du fait des conditions météorologiques, le **Sud de la France** a connu une meilleure performance (**entre -1% et -2,8% selon les zones**) que le **Nord et l'Ouest de la France** (**entre -3,8% et -4,7% selon les zones**).

TRAFIC EN MAGASIN : FORTE BAISSÉ DE LA FRÉQUENTATION DE -7%

La fréquentation des points de vente enregistre une **très forte baisse** de **-7%** en juin comparé à 2023, expliquant la chute d'activité observée.

VENTES EN LIGNE : LE E-COMMERCE ÉGALEMENT EN BAISSÉ DE -5% EN MAI

Les **ventes sur Internet** enregistrent également une **forte baisse d'activité de -5%** par rapport à juin 2023, en cohérence avec l'évolution observée en magasin.

DEMARRAGE DES SOLDES D'ÉTÉ

+6% d'activité en magasin pour les 5 premiers jours

Les cinq premiers jours des soldes d'été enregistrent une **hausse de +6% d'activité** comparée à 2023. L'activité s'est améliorée au fil des jours : de -2% le mercredi à +11% le vendredi ou +10% le samedi.

Toutefois cette amélioration est à **considérer avec prudence** étant donné l'historique 2023 qui avait été très fortement impacté par les émeutes urbaines survenues à partir du jeudi 29 juin 2023 dans de nombreuses villes mettant un coup d'arrêt à l'activité de nombreux magasins.

« L'activité du mois tant en magasin que sur internet a encore été très impactée par une météo pluvieuse et plus fraîche que la normale. Paris a également souffert de la baisse du nombre de touristes internationaux et des difficultés de circulation dans le cadre de la mise en place des JO. Enfin, le contexte politique, avec les élections législatives, a ouvert une période d'incertitude qui pèse sans doute sur l'envie de consommation et de se faire plaisir des français.

*Au final, après une saison printemps/été décevante, la période des soldes d'été est essentielle pour les commerçants. Après un démarrage poussif, l'activité s'est redressée en fin de semaine bénéficiant d'un comparatif favorable avec 2023 où la période des soldes avait été très impactée par les émeutes urbaines. », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>