



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RENCONTRE ANNUELLE DE L'ALLIANCE DU COMMERCE

LE JEUDI 27 JUIN 2024

RUPTURES ET FUTURS DE LA MODE

L'Alliance du Commerce vous donne rendez-vous le jeudi 27 juin 2024 au matin pour sa rencontre annuelle consacrée aux **Ruptures et Futurs de la mode**, à Comet Bourse, dans le 2^e arrondissement de Paris.

L'Alliance du Commerce réunit les grands magasins, les magasins populaires et les enseignes de l'habillement et de la chaussure. Chaque année, elle organise, avec le soutien du DEFI (*Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement*), une matinée de réflexion autour d'une thématique majeure pour le secteur du commerce et de la mode.

Accélérées par les années de crise sanitaire suivies du retour de l'inflation, le commerce de la mode connaît des **ruptures économiques, concurrentielles, environnementales et technologiques** qui bousculent les modèles et les organisations établis.

Dirigeants, experts et start-ups innovantes interviendront lors de notre matinée débat pour apporter leurs éclairages et leurs points de vue sur les nombreux enjeux et défis à l'œuvre, ainsi que sur les initiatives prometteuses qu'ils déploient.

Vous trouverez ci-joint le [programme détaillé](#) de notre **rencontre annuelle du jeudi 27 juin 2024** (8 h 30 – 13 h 00), à **Comet Bourse**, 35 rue Saint-Marc, Paris 2e.

[Inscrivez-vous](#), on vous y attend !

- **Accueil café** à partir de 8h30.
- **Mot d'accueil** : **Christian PIMONT**, Président de l'Alliance du Commerce et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement (FEH).

Christian Pimont, Président de l'Alliance du Commerce depuis 2011, quittera le 30 juin prochain la présidence de l'Alliance du Commerce. La rencontre annuelle sera l'occasion de saluer son action et d'annoncer le nom de son successeur à la tête de l'organisation.

- **L'œil de Philippe DESSERTINE**, économiste français reconnu internationalement : **Grand basculement : quelles opportunités pour le commerce de mode ?**
- **Table ronde n°1 : Nouvelles consommations, innovations technologiques : quels impacts pour la mode et le retail ? L'avis des experts**, avec
Maximilien ABADIE, Chief Strategy Officer and Chief Product Officer de Lectra
Guillaume COUDRY, Responsable E-commerce Europe de l'Ouest chez NielsenIQ
Yannick FRANC, Associé en charge du secteur Retail pour Deloitte France
Nathan STERN, Directeur des études d'Altavia Shoppermind
- **Parole aux start-ups : Quelles nouvelles solutions grâce à l'intelligence artificielle ?**, avec
Adil BOUHDADI, Co-Fondateur et PDG d'autone
Denis BRULÉ, Directeur général de Finegrain
Oussama GHANMI, Fondateur et Directeur général de DinMo
- **Prospective. Mathieu BAUDIN**, Directeur de l'Institut des Futurs souhaitables (IFs) : **Dessignons un futur souhaitable**
- **Table ronde n°2 : Quelles stratégies d'enseignes pour relever le défi de la transformation ?**, avec
Isabelle GUICHOT, Directrice Générale et Administratrice du Groupe SMCP
Virginie REISS, Directrice générale d'Inditex France
Joannes SOËNEN, CEO de Jules
Guillaume SENECLAUZE, Président de Monoprix et Naturalia
- **L'œil de notre grand témoin, Enrique MARTINEZ**, Directeur Général du groupe Fnac Darty : **Et si on consommait mieux ?**

Conclusion de la matinée suivie d'un cocktail déjeunatoire.

La matinée est animée par Stéphane JOBERT. #ADC2024

Contact presse : Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce - 01 40 15 60 71 - 06 29 61 88 90 - hbaratte@alliancecommerce.org

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 26.000 magasins et 160.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.
 Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org.