

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN JANVIER 2023
BILAN DES 3 PREMIÈRES SEMAINES DES SOLDES

+6% DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN : UNE PERFORMANCE EN TROMPE-L'ŒIL

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

À compter du 1^{er} janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. L'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du dimanche 01/01/2023 au mardi 31/01/2023 est comparée à la période du dimanche 02/01/2022 au mardi 01/02/2022.

MAGASIN : HAUSSE DE +6% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois de janvier 2023 une **croissance de leur chiffre d'affaires en magasin de +5,9% par rapport à 2022**.

BONNE PERFORMANCE DES COMMERCES SITUÉS EN CENTRE-VILLE

En janvier, les **commerces de centre-ville** implantés **sur rue** ou **en centres commerciaux** se démarquent par un regain d'activité avec respectivement une évolution de **+7,3%** et **+10,9%** par rapport à 2022.

À l'inverse, les **zones d'activités commerciales et retail parks** enregistrent une plus faible progression de **+3,8%** par rapport à 2022. Alors que ces emplacements avaient tiré profit de la crise sanitaire avec une forte progression, leur croissance faiblit depuis l'année 2022.

Les **centres commerciaux de périphérie** connaissent également une évolution inférieure à la moyenne du marché avec une hausse d'activité de **+5,4%**.

FRÉQUENTATION : HAUSSE DU TRAFIC EN MAGASIN

La fréquentation des points de vente enregistre une **croissance de +4,8% en janvier**, comparé à 2022.

À NOTER : Les performances affichées pour le mois de janvier 2023 doivent être relativisées en raison de l'historique très mauvais du mois de janvier 2022 (-24% vs 2019) marqué par un pic épidémique record et un fort recours au télétravail. Ainsi, en janvier 2023, l'activité en magasin est en diminution de 19% par rapport à 2019.

DES VENTES EN LIGNE EN HAUSSE DE +5%

Au cours du mois de janvier 2023, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une hausse des ventes en ligne de **+5%** comparé à 2022, en ligne avec les ventes physiques.

**FOCUS SOLDES D'HIVER : POINT D'ÉTAPE DES 3 PREMIÈRES SEMAINES
HAUSSE DE 6% DES VENTES PAR RAPPORT AUX SOLDES D'HIVER 2022**

La période des soldes, qui se tiennent du mercredi 11 janvier au mardi 7 février, connaît une hausse d'activité en magasin de +6% par rapport aux soldes 2022.

- La 1^{re} semaine, du 11 au 17 janvier, connaît une hausse de chiffre d'affaires de +4%.
- La 2^e semaine, du 18 au 24 janvier, enregistre de meilleures performances, grim pant à +9% de CA.
- La 3^e semaine, du 25 au 29 janvier, marque un léger tassement avec une hausse de +7% de CA.

Toutefois, ces performances sont également en trompe-l'œil étant donné les mauvaises performances des soldes d'hiver 2022 (-17% vs 2019) du fait d'un rebond épidémique à cette période.

« Bien que le mois de janvier enregistre une croissance du chiffre d'affaires et du trafic en magasin, les performances sont bien en deçà de celles réalisées avant-Covid et ne sont pas compensées par les soldes.

En ce début d'année, nos enseignes doivent faire face à un contexte marqué par l'inflation qui contraint le pouvoir d'achat des Français et pèse sur leurs coûts de production et d'exploitation. Cette situation économique fragilise davantage encore les enseignes sorties affaiblies de la crise sanitaire et met en risque de nombreux emplois. Face à ce climat incertain, la préservation de leurs marges sera une priorité pour 2023 alors même que les entreprises doivent accélérer leurs investissements dans la transition écologique et digitale.

Pour que nos PME et Entreprises de Taille Intermédiaire puissent relever les multiples défis du secteur, il est vital que les politiques publiques viennent en soutien de leurs investissements », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.**

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>