

Évolution des formes de travail  
dans le **commerce**  
**succursaliste**  
de l'habillement



Impacts & intérêts

**Le contexte économique du commerce organisé, la mutation des modes de consommation et les nouvelles attentes des publics vis-à-vis du monde du travail entraînent une évolution des relations contractuelles entre les entreprises et leurs collaborateurs et donnent lieu à des formes de travail nouvelles et atypiques.**

# Comprendre le phénomène des **plateformes** d'intermédiation **de l'emploi**

Dans ce contexte, la branche succursaliste de l'habillement a lancé en 2019 une étude<sup>(1)</sup> sur l'évolution des formes de travail dans la branche (avec un focus sur l'Ubérisation impliquant la constitution de plateformes d'intermédiation de l'emploi), visant à :

- **mesurer** l'impact des plateformes d'intermédiation de l'emploi dans son secteur et appréhender l'ampleur de cette évolution sur les métiers de la vente en particulier,
- **apporter** un éclairage sur les évolutions en matière d'emploi en découlant et les typologies de contrats qui s'y pratiquent.

Cette étude a été pilotée par l'Observatoire Prospectif du commerce.

La branche du commerce succursaliste de l'habillement a souhaité mettre à disposition de ses entreprises adhérentes les enseignements de cette étude sous la forme de deux supports complémentaires :

- **ce guide** présentant de façon synthétique les principaux enjeux et impacts du développement des plateformes d'intermédiation de l'emploi pour le commerce succursaliste de l'habillement,
- **une page web dédiée, accessible sur : [alliancecommerce.org/nos-publications](https://alliancecommerce.org/nos-publications)**, abordant pour la branche, de façon plus exhaustive les intérêts et inconvénients du recours aux plateformes d'intermédiation de l'emploi tant pour les entreprises du secteur que pour les utilisateurs.



(1) étude réalisée entre octobre et décembre 2019 par le cabinet Stanwell Consulting et pilotée par l'Observatoire prospectif du commerce à partir d'une analyse des données sur le travail indépendant et les micro-entrepreneurs en France ces dernières années, de la réalisation de 18 entretiens en phase exploratoire auprès de 10 utilisateurs de plateformes, 3 entreprises de la Branche et 5 plateformes d'intermédiation de l'emploi.



# Qu'est-ce qu'une **plateforme d'intermédiation** de l'emploi ?

Il s'agit d'une plateforme digitale mettant directement en relation employeurs et candidats en recherche d'emploi. Le développement de ces plateformes se conjugue, en France, avec la progression des travailleurs indépendants et notamment la création du statut d'auto-entrepreneur en 2008 remplacé, en 2016, par celui de micro-entrepreneur.

## Les données clés

En France

**3,1 M**

de travailleurs indépendants  
en 2017<sup>(1)</sup>

soit + **19,2 %** en 9 ans.

Au sein de cette population, on constate différentes dynamiques :

- un recul des agriculteurs
- un retour au salariat pour des professions traditionnellement indépendantes (commerce-hôtel-restaurant, artisans, professions libérales)
- un essor des micro-entrepreneurs (anciennement auto-entrepreneurs)

**Part de non-salariés  
dans la population active :**

3 scénarii de projection en 2027<sup>(2)</sup>

**Scénario 1 > 11,2 %**

(régression de 0,5 % par rapport à 2014)

**Scénario 2 > 12,1 %**

(progression de 0,4 % par rapport à 2014)

**Scénario 3 > 13,2 %**

(progression de 1,5 % par rapport à 2014)

En Europe

**83 Mds €**

estimation du marché des plateformes  
d'intermédiation de l'emploi pour 2025

(vs **4Mds €** en 2016).

(1) source Statista 2019

(2) source France Stratégie, d'après les enquêtes de l'INSEE, projection par métiers

En France, le phénomène de développement des modèles de plateforme ainsi que la création du statut de micro-entrepreneur semblent bien être potentiellement des facteurs d'accélération des formes de travail indépendant de type freelance qui touchent déjà le secteur de l'habillement sur différents métiers depuis des années.

# Commerce succursaliste de l'habillement

## Évolution des formes de travail



Le parcours pour les entreprises et les utilisateurs sur les plateformes se décompose schématiquement en trois étapes :

### 1 Avant la mise en relation

#### Illustration de parcours

- les entreprises expriment leurs besoins à la plateforme
- les utilisateurs se font connaître de la plateforme

> la plateforme qualifie d'un côté les besoins des clients et de l'autre côté les compétences et expériences des utilisateurs.

1



2

### Mise en relation

#### Illustration de parcours

- l'entreprise reçoit une sélection de profils pertinents pour la mission
- les utilisateurs valident les missions en fonction de leurs disponibilités et sont contactés par la plateforme pour préparer les entretiens

> la plateforme prépare les documents légaux à destination de l'entreprise et de l'utilisateur.



3

### Après la mise en relation

#### Illustration de parcours

- l'entreprise valide le relevé d'heures et évalue l'utilisateur sur la mission
- l'utilisateur valide le relevé d'heures

> la plateforme ajoute l'évaluation effectuée par l'entreprise à la note globale de l'utilisateur et effectue la facturation et le paiement du salaire.





# Impacts

## en termes d'évolution de l'emploi et des types de contrats

Aujourd'hui, les principales plateformes d'intermédiation de l'emploi dans le secteur de l'habillement **mettent en relation des entreprises prioritairement avec :**

- > Des particuliers en recherche d'un CDD/CDI ou contrat d'intérim

**Impact** pas de rupture particulièrement structurante pour les entreprises ou les futurs collaborateurs

- > Des salariés disponibles pour des missions ponctuelles de mobilité interne

**Impact** il s'agit du modèle le plus innovant dit de « partage des collaborateurs »

- > Des micro-entrepreneurs à la recherche de missions freelance

**Impact** pas de rupture, les entreprises ont déjà recours au freelance (IT, marketing, digital,..)

Depuis 2009, dans le secteur de l'habillement, le développement des plateformes d'intermédiation de l'emploi s'accélère avec un élargissement progressif des offres de mise en relation.

### > Les différents types de mise en relation

1

Mise en relation pour un recrutement CDI-CDD par l'entreprise

Dans ces deux cas, l'employeur est l'entreprise

2

Mise en relation de disponibilités de salariés au sein de l'entreprise

L'employeur est l'agence d'intérim

3

Mise en relation pour un contrat d'intérim

L'employeur est la structure juridique du free-lance.

4

Mise en relation pour un contrat de freelance avec l'entreprise

### Valeur ajoutée potentielle des plateformes

Les plateformes présentent de potentielle valeur ajoutée autour de deux axes :

- la pertinence des mises en relation (algorithme de matching),
- la facilitation du recrutement à travers l'industrialisation des processus RH.

## Intérêts

### des plateformes pour les utilisateurs et les entreprises de l'habillement

L'utilisation des plateformes d'intermédiation de l'emploi par les entreprises du commerce succursaliste de l'habillement peut être particulièrement intéressante **dans trois cas de figure** :

#### ⊙ Le recrutement de CDI, CDD et intérimaires

Les plateformes sont une nouvelle source de candidats pour les entreprises et elles proposent des outils d'industrialisation des processus de recrutement existants pour les CDI, CDD et intérimaires.

#### ⊙ La recherche de freelance

Les plateformes permettent aux entreprises de sélectionner, et parfois de fidéliser, des freelances pour des missions ponctuelles.

Le contexte juridique de ce type de services proposés par les plateformes reste néanmoins incertain tant pour les entreprises que pour les plateformes.

#### ⊙ Le partage de collaborateurs

La plateforme permet aux entreprises de mutualiser leurs ressources internes entre plusieurs magasins ou enseignes pour répondre aux besoins opérationnels et d'augmenter ainsi le temps de travail des collaborateurs volontaires.

---

#### Métier de la vente : principale mise en relation

**Concernant spécifiquement les métiers de la vente du secteur de l'habillement, les plateformes proposent principalement une mise en relation de type « CDI/CDD ou intérim » sur ces métiers et peu de type « freelance ».**

---





## LE PARTAGE DE COLLABORATEURS : une solution adaptée aux enjeux des métiers de la vente dans le secteur

Les acteurs du secteur de l'habillement font face à des changements importants de leur environnement et doivent se transformer pour répondre à trois enjeux prioritaires :

1

**l'attractivité de leurs offres,**

2

**l'efficacité de leurs modèles,**

3

**la qualité des expériences clients qu'ils proposent.**

Les métiers de la vente sont au cœur de cette transformation et doivent notamment intégrer à l'expérience client une posture plus servicielle, contribuer à l'organisation d'un modèle plus productif et incarner/démontrer auprès des clients la promesse de valeur de la marque.

Les entreprises doivent donc tout à la fois développer leur attractivité employeur sur les métiers de la vente, fidéliser et faire monter en compétences leurs collaborateurs sur ces métiers, et faire évoluer l'organisation du travail en magasin tout en restant à l'écoute des attentes des collaborateurs.

**Dans ce contexte, le partage de collaborateurs est le service proposé par les plateformes répondant au mieux aux enjeux des métiers de la vente dans le secteur de l'habillement.**

Il permet en effet de satisfaire les besoins opérationnels de planification des ressources en boutique tout en créant des opportunités pour fidéliser les collaborateurs et nourrir la marque employeur sur ces métiers.

### FOCUS SUR LES INTÉRÊTS ET LES INCONVÉNIENTS DES PLATEFORMES

Retrouvez un focus sur les intérêts et les inconvénients des plateformes d'intermédiation de l'emploi pour les entreprises du commerce succursaliste de l'habillement sur la page

<https://alliancecommerce.org/nos-publications>



Observatoire prospectif du commerce  
251, boulevard Pereire - 75852 Paris cedex 17  
Tél. : 01 55 37 41 51  
E-mail : [observatoire@lopcommerce.com](mailto:observatoire@lopcommerce.com) - [www.lopcommerce.com](http://www.lopcommerce.com)

